

Pressemitteilung, Würzburg den 15.12.2020

## Wegweiser für den Corona-Alltag

Steilvorlage für Institutionen: CaderaDesign entwickelt anwenderfreundliches Informations-Konzept in Eigeninitiative

**Eine Website, die alle wichtigen Informationen im Corona-Alltag zusammenbringt – das war das Ziel des Würzburger Designbüros CaderaDesign. Auf Eigeninitiative startete das Team im Spätsommer mit einem Projekt, dessen Ergebnis es nun Redaktionen und Institutionen zur Umsetzung frei zur Verfügung stellen will. Entstanden ist das Konzept einer Website, die Informationen zur Corona-Lage Lokal und individualisierbar darstellt.**

Der sogenannte Corona Wegweiser soll vieles leichter machen. Wichtige Regeln und Zahlen sollen auf einem Blick präsentiert werden. Fragestellungen, die aus lokaler Sicht relevant sind werden bildhaft dargestellt und beantwortet. Ein Beispiel ist die Maskenpflicht an bestimmten öffentlichen Orten. Aber es werden auch Themen aufbereitet, die auf Bundesebene eine Rolle spielen, wie der neueste Stand in Sachen Impfstoffverteilung. „Wir wollten vor allem, dass die wichtigsten Fragestellungen immer an derselben Stelle verfügbar sind“, sagt Tom Cadera, Gründer und Geschäftsführer von CaderaDesign. „Momentan müssen wir uns unsere Informationen auf vielen Seiten zusammensuchen, die täglich aktualisiert und umgebaut werden. Das erzeugt viel Frust und führt bei einigen Menschen sicher auch dazu, dass sie sich nicht mehr so gerne auf dem Laufenden halten und sich nach und nach von diesem wichtigen Thema abwenden.“

Ein Team aus Designern, Konzeptern, Usability Experten und Biologen entwickelte die Vision einer Nachrichten-Seite, die nicht nur informieren, sondern vor allem auch emotional abholen und motivieren soll. „Was wir bisher erreicht haben“ oder „Wie kann ich helfen“ nannten sie Rubriken, die sie auf dem Corona Wegweiser beispielhaft darstellen. Aber es finden auch aktuelle Regeln, die in den Städten gelten, und Neuigkeiten über wissenschaftliche Fortschritte ihren Platz. Damit das Konzept von Redaktionen und Institutionen einfach umgesetzt werden kann, wurden Informationsfelder, sogenannte Kacheln, entwickelt, die einfach mit aktuellen Informationen bespielt werden können. Die Kacheln können aufgeklappt und damit erweitert werden. Auf vorhandene Statistiken, Quellen und Artikel kann verlinkt werden. Somit ist sowohl für das Überblickswissen als auch die tiefgreifende Information gesorgt. Zudem soll die Seite individualisierbar sein. Der Website-Nutzer soll sich die Orte, für die er sich interessiert, selbst zusammenstellen können. Dass sich die Regeln von Bundesland zu Bundesland aber auch von Stadt zu Stadt unterscheiden, schätzten die Würzburger als einen Faktor ein, der zu erhöhter Unsicherheit führt. Mit der Auswahl und dem Abspeichern der „eigenen Orte“ soll eine Personalisierung für den Nutzer erfolgen, damit dieser motiviert wird, die aktuellen Corona Regeln zu beachten.

„Ausgangspunkt für diese Idee war für mich der Podcast „Corona Update“ von NDR Info“, sagt Tom Cadera. „Ich dachte, dass diese wertvolle Arbeit dringend visualisiert werden sollte. Bestätigung fand ich schließlich auch in der Einschätzung von Prof. Christian Drosten, Institutsdirektor für Virologie an der Berliner Charité, der die Information der Öffentlichkeit als sehr wichtige Strategie gegen das Virus hervorhob.“

Von zentraler Bedeutung war den Würzburgern somit, dass nicht nur Zahlen und Statistiken präsentiert werden, sondern auch wissenschaftliche Hintergründe und Strategien. Das Team bei CaderaDesign wollte vor allem auch verdeutlichen, dass das Konzept entscheidend ist. Deshalb wurde das Design relativ neutral und übertragbar gestaltet. Getestet wurden beispielsweise Designprinzipien einer bekannten Nachrichtenseite. Und es sollte dadurch auch veranschaulicht werden: Der Corona Wegweiser kann ganz einfach auf unterschiedliche Webseiten übertragen werden. Denn das Ziel der Würzburger ist vor allem, dass ab sofort möglichst viele Redaktionen und Webentwickler mit dem Projekt weitermachen und ihr Konzept übernehmen.

Im Alltag wird bei CaderaDesign an ähnlichen Themen gearbeitet. Das Designbüro ist spezialisiert auf die Gestaltung von Technik- und Medizin-Produkten. Auftraggeber sind normalerweise Firmen, die beispielsweise ihre Apps oder Bedienoberflächen möglichst benutzerfreundlich gestalten möchten. Auch da müssen komplexe Inhalte aufbereitet werden, damit sie verständlich sind und die Anwendung leicht bedienbar ist. Dass das Informationsmanagement in Zeiten von Corona mit einem neuen Konzept verbessert werden kann, dessen waren sich die Würzburger sicher. „Auch und vor allem in den nächsten Wochen und Monaten werden wir alle sicher einen noch höheren Informationsbedarf haben. Die anstehenden Impfungen müssen bis auf lokaler Ebene koordiniert werden. Auch diese neuen, hochaktuellen Inhalte könnten auf so einer Seite transparent und motivierend aufbereitet werden“, sagt Tom Cadera.

Weiterführende Informationen zum Projekt: <https://caderadesign.de/de/corona-wegweiser>

## Über CaderaDesign

Die CaderaDesign GmbH aus Würzburg gehört zu den führenden Designbüros in den Bereichen User Experience und Industrial Design für technische Produkte. Das Büro entwickelt sowohl klassische Maschinen Benutzeroberflächen für den Mittelstand als auch innovative Digitalisierungs-Projekte für internationale Konzerne. Mit mehr als 25 Jahren Erfahrungen im Maschinenbau und der Medizintechnik ist CaderaDesign ein geschätzter Sparringspartner für komplexe technische Fragestellungen.

## Kontakt

Tom Cadera

Telefon: 0931 460 66 0

Mail: [cadera@caderadesign.de](mailto:cadera@caderadesign.de)

## Bilder

Download der Bilder unter:

<https://caderadesign.de/news/CoronaWegweiser-Abb1.jpg>

<https://caderadesign.de/news/CoronaWegweiser-Abb2.jpg>

<https://caderadesign.de/news/CoronaWegweiser-Abb3.jpg>

**Bildunterschriften:**

Abb. 1: Der Corona Wegweiser: Die wichtigsten Informationen zum Corona-Alltag auf einem Blick

Abb. 2: Das Wichtigste über die Heimatstadt

Abb. 3: Aufklappbare Kacheln: Regeln einfach sowie umfassend erklärt